

За четвърта поредна година фармацевтичната индустрия в Европа оповести предоставянето на стойност

През юни 2019 г. за четвърта поредна година фармацевтичната индустрия в Европа оповести предоставянето на стойност. Предоставянето на стойност от една страна е за научноизследователска и развойна дейност, а от друга в подкрепа участието и организирането на научно-образователни събития като семинари, конференции и конгреси.

Правилата и условията на оповестяването са заложили в Кодекса за оповестяване на Европейската федерация на фармацевтичните индустрии и асоциации. България, като член на европейското семейство, е част от този процес.

Членовете на Асоциацията на научноизследователските фармацевтични производители в България (ARPharM) също публикуваха данни за предоставяне на стойност от фармацевтични дружества към медицински специалисти и здравни организации в страната. Повече информация може да бъде намерена на www.transparencybg.org.

Кодексът за оповестяване има за цел въвеждането на по-голяма прозрачност във взаимоотношенията между фармацевтичните компании и медицинските специалисти. Това сътрудничество се основава на обмяна на научна информация между страните, при спазване на високи етични стандарти. Фармацевтичната индустрия цели да гарантира тези стандарти чрез постигане на максимална степен на прозрачност и затова кампанията се провежда под мотото „Прозрачността гради доверие“.

„Сътрудничеството между медицински специалисти и фармацевтичната индустрия е жизнено важно за развитието на медицината. Лекарствата са високотехнологични продукти и тяхното разработване, прилагане и механизми на действие изискват обяснение, обмяна на опит и знания между индустрия и лекари. Само по този начин правилното и ефективно лечение на пациентите е възможно, само така могат да се разработват нови терапии“, казва директорът на ARPharM Деян Денев. По думите му благодарение на това взаимодействие лекарите имат възможността непрекъснато да се обучават и развиват, което е от полза както за пациентите, така и за цялата система на здравеопазване.

24-те компании, членуващи в ARPharM, както и някои други научноизследователски компании, на 28 юни 2019 г. оповестиха публично финансовите си взаимоотношения с медицински специалисти и здравни организации за 2018 г. Данните показват, че фармацевтичните компании през миналата година са инвестирали за научноизследователска дейност в България (клинични изпитвания, медицински научни изследвания, неинтервенционни проучвания) чрез местните структури на компаниите близо 39 млн. лв., което е увеличение с над 9 милиона лв. спрямо 2017 г. Общите преки инвестиции на фармацевтичните компании в клинични изпитвания у нас надхвърлят 150 милиона лв. годишно.

Компаниите, членуващи в ARPharM, през 2018 г. са инвестирали в квалификация, продължаващо обучение и сътрудничество с медицински специалисти и здравни организации близо 29 млн. лв., което е увеличение с 1,1 милиона лв. спрямо 2017 г. От тях 17,2 млн. лв. са предоставени на медицински специалисти, което е с близо 100 хил. лв. по-малко от 2017 г., а 11,4 млн. лв. на здравни и съсловни/професионални лекарски организации, което е с около 1,2 млн. лв. повече от 2017 г.

Броят медицинските специалисти, дали своето съгласие за оповестяване на финансовите им

взаимоотношения с фармацевтични компании, се запазва спрямо оповестяването през 2018 г. и е около 65 %, което показва подкрепата на медицинското съсловие за инициативата. Преди публикуването на данни за предоставяне на финансова подкрепа на медицински специалисти, българското законодателство за защита на личните данни задължава компанията да изискат изрично съгласие от тях за публикуване на данните. Без такова разрешение, предоставено от медицинските специалисти, компанията не могат да оповестят публично имената на хората, с които са работили.

ARPharM и членуващите в нея компании подкрепят прозрачността в сътрудничеството с лекарите и медицинските специалисти и изразяват надежда, че постигнатите съгласия за оповестяване занапред ще нараснат.